

WERSJA 1.1

DATA WYDANIA: 31.03.2026



STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU 2030
BARTOL SP. Z O.O.

MISJA ORGANIZACJI:

Bartex Bartol Sp. z o.o. to firma, która zajmuje się przede wszystkim produkcją i importem wyrobów alkoholowych z najodleglejszych zakątków świata. Dla naszych cenionych klientów to pewność, że w każdym kieliszku znajdą esencję najlepszych smaków, aromatów oraz tradycji. Nasze wyroby trafiły już do ponad 30 krajów na całym świecie. Jesteśmy trzypokoleniową Polską firmą rodziną, która od 1990 roku z pasją i miłością dba o jakość oraz niepowtarzalny smak alkoholi. Nie tylko alkohole to nasza pasja, jesteśmy również dumni z naszej suszarni warzyw, której produkty trafiają do renomowanych firm branży przyprawowej.

Od lat cieszymy się uznaniem polskich konsumentów, dzięki szerokiej ofercie, która trafia w różnorodne gusta. Nasze produkty są doskonale rozpoznawalne i cieszą się ogromną popularnością, co potwierdzają nie tylko wyniki sprzedaży, ale także ich obecność w kulturze masowej. Wśród najbardziej rozpoznawalnych pozycji warto wymienić:

- Wino Mogen David – cenione za swoje wyjątkowe walory smakowe oraz będące jednym z najczęściej kupowanych win w Polsce.
- Nasza Polska Whisky Paprocky – doceniana przez koneserów mocniejszych trunków oraz uhonorowana złotymi i srebrnymi medalami na całym świecie. Tylko w przeciągu ostatniego miesiąca wygraliśmy dwa srebrne medale na konkursie IWSC w Londynie oraz International Whisky Competition w Las Vegas. Dodatkowo, na festiwalu Whisky w Poznaniu zdobyliśmy nagrodę publiczności za najlepszą whisky. W ubiegłym roku otrzymaliśmy złoto na międzynarodowych konkursach w Londynie (Craft Spirits Awards) i srebro na International Spirits Challenge w Szkocji. Nasza whisky święci same triumfy, co nas bardzo cieszy.
- Cydr Sadowski – coraz większe uznanie zdobywa nasz cydr. Jest on obecnie trzecim najlepiej sprzedającym się cydrem w Polsce, który wzrósł w ujęciu MAT wolumenowo aż o 48% (dane CMR MAT 03 2024, sklepy do 300 mkw.).
- Edelkirsch – wino, które również stało się kultowym produktem i dziś znów przeżywa swoją drugą młodość, osiągając wzrosty sprzedaży.
- Grzane Mnicha – szczególnie popularne w okresie zimowym, doskonałe na chłodne wieczory. Wybrane przez program Pascala Brodnickiego "Ale Wino" najlepszym grzonym winem marketowym.
- Wino Vionelli – szeroka gama win, które zaspokoją nawet najbardziej wymagające podniebienia, od win gronowych, po wina z kategorii Frizzante o 6 różnych smakach.
- Vodka.pl, która jest naszą wódką exportową i można ją spotkać np. Chile, Brazylia, Japonia, Mongolia,

Mając na uwadze, iż rozwój naszej firmy zależy od satysfakcji naszych klientów, zobowiązujemy się do produkcji żywności bezpiecznej dla konsumenta, autentycznej, przy zachowaniu reżimów sanitarnych, higienicznych i technologicznych zgodnych z wymaganiami przepisów prawnych. Bezpieczeństwo zdrowotne zapewniamy poprzez analizowanie zagrożeń i monitorowanie krytycznych punktów kontroli - od przyjęcia surowców, opakowań aż do wydania wyrobu gotowego do klienta.

Bartex Bartol Sp. z o.o. to firma z tradycją i wizją na przyszłość. Zaczynając od produkcji suszonych warzyw, przez przypadkowy import wina, po obecnie rozbudowaną działalność w sektorze alkoholi – wino, cydr, whisky – nasza rodzina nieustannie dąży do doskonałości i spełnienia oczekiwań naszych klientów. Staramy się łączyć tradycję z nowoczesnymi technologiami, dbając przy tym o ekologię i jakość naszych produktów. Jesteśmy dumni z naszych korzeni i patrzymy w przyszłość z nadzieją i gotowością na nowe wyzwania.

Zrównoważony rozwój w kontekście firmy Bartex Bartol, producenta i dystrybutora alkoholi, to nie tylko odpowiedzialność społeczna, ale również sposób myślenia i działania, który integruje ekonomiczny sukces z ochroną środowiska naturalnego oraz dbałością o dobro społeczne. Bartex Bartol, jako firma działająca w branży alkoholowej, rozumie swoją rolę w kształtowaniu lepszego i bardziej zrównoważonego jutra.

Głównym priorytetem jest podejmowanie działań w zakresie wdrożenia zasad zrównoważonego rozwoju (esg), zgodnie z którymi kierujemy się nie tylko dążeniem do osiągnięcia maksymalnego zysku, ale również dbamy o środowisko naturalne (E - environmental), odpowiedzialność społeczną biznesu (CSR) w tym w zakresie kwestii socjalnych (S - social responsibility) i ład korporacyjny, w tym uwzględniający różnorodność i korzyści różnych interesariuszy, nie tylko właścicieli (G - corporate governance).

WIZJA

W swoich działaniach biznesowych integrujemy czynniki zrównoważonego rozwoju (ESG) na poziomie strategicznym oraz wyróżniamy się odpowiedzialnością i przejrzystością, co pozwoli nam zyskać zaufanie klientów i odnieść długofalowy sukces.

Odpowiednie zarządzanie kwestiami związanymi ze środowiskiem, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym niesie wiele korzyści dla naszej firmy.

Opracowanie i wdrożenie Strategii zrównoważonego rozwoju ma kluczowe znaczenie dla pomyślnego przejścia przez naszą spółkę na neutralną dla klimatu, zgodnie z Europejskim Zielonym Ładem oraz dla osiągnięcia wyznaczonych przez ONZ celów zrównoważonego rozwoju, w tym celów w zakresie praw człowieka i środowiska.

Wdrażamy kompleksowe procedury ograniczania ryzyka związanego z niekorzystnymi skutkami dla praw człowieka i dla środowiska, włączamy aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem do systemu ładu korporacyjnego i zarządzania oraz osadzamy decyzje biznesowe w ramach uwzględniających kwestie związane z prawami człowieka, klimatem i wpływem na środowisko, jak również z odpornością spółki na ryzyka w dłuższej perspektywie.

Działania prowadzone w ramach strategii „od pola do stołu” mają na celu przeciwdziałanie zmianie klimatu, ochronę środowiska i zachowanie bioróżnorodności zostaną przez nas zintensyfikowane.

Nasza Strategia zrównoważonego rozwoju realizuje cele określone w rezolucji z 25 września 2015 r.pt. „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zwaną „Agendą 2030”, w której Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) przyjęło nowe globalne ramy zrównoważonego rozwoju. Podstawowymi elementami Agendy 2030 są cele zrównoważonego rozwoju ONZ i obejmuje ona trzy wymiary tego rozwoju: gospodarczy, społeczny i środowiskowy.

ANALIZA KONTEKSTU ORGANIZACJI

KONTEKST ZEWNĘTRZNY

- **SZANSE**

1. Cele ONZ w zakresie zrównoważonego rozwoju, przyjęte w 2015 r. przez wszystkie państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych, obejmują cele służące osiągnięciu trwałego, inkluzywnego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego
2. Wysoki poziom ochrony środowiska naturalnego i poprawa jego jakości oraz propagowanie podstawowych wartości europejskich należą do priorytetów Unii Europejskiej, jak określono w komunikacie Komisji WE dotyczącym Europejskiego zielonego ładu.
3. W porozumieniach międzynarodowych zawartych na podstawie Ramowej konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu, w których Unia i państwa członkowskie są stronami, takich jak porozumienie paryskie i pakt klimatyczny z Glasgow, wskazano konkretne sposoby przeciwdziałania zmianie klimatu i utrzymania globalnego ocieplenia na poziomie 1,5 stopnia Celsjusza
4. W Europejskim prawie o klimacie Unia zobowiązała się prawnie również do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. oraz do zredukowania emisji o co najmniej 55 % do 2030 r.
5. Taksonomia UE (rozporządzenie (UE) 2020/852) ustanawia wspólny system klasyfikacji, co ma pomóc w identyfikacji zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej.
6. Unia Europejska opiera się na poszanowaniu godności osoby ludzkiej, wolności, demokracji, równości, państwa prawnego, jak również poszanowaniu praw człowieka, zapisanych w karcie praw podstawowych Unii Europejskiej

7. W swoim komunikacie „Silna Europa socjalna na rzecz sprawiedliwej transformacji” Komisja WE zobowiązała się do udoskonalenia europejskiej społecznej gospodarki rynkowej w celu przeprowadzenia sprawiedliwej transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju
8. Ochrona praw człowieka i ochrona środowiska również leżą w interesie przedsiębiorstw, w szczególności biorąc pod uwagę rosnącą świadomość konsumentów i inwestorów w tych obszarach
9. Istniejące normy międzynarodowe dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej stanowią, że przedsiębiorstwa powinny chronić prawa człowieka i określają, w jaki sposób przedsiębiorstwa powinny dbać o ochronę środowiska we wszystkich swoich działaniach i łańcuchach wartości.
10. W Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka stwierdzono, że przedsiębiorstwa odpowiadają za dochowanie należytej staranności w zakresie praw człowieka poprzez identyfikowanie niekorzystnych skutków ich działalności dla praw człowieka, zapobieganie tym skutkom i ich łagodzenie oraz poprzez ponoszenia odpowiedzialności za to, w jaki sposób reagują na te skutki.
11. Korzyści dla przedsiębiorstw przekazujących informacje związane z klimatem, w szczególności przez zwiększenie świadomości ryzyka i możliwości związanych z klimatem w przedsiębiorstwie oraz ich lepsze zrozumienie, zróżnicowanie bazy inwestorów, obniżenie kosztu kapitału oraz bardziej konstruktywny dialog ze wszystkimi zainteresowanymi stronami. Ponadto różnorodność w zarządach spółek może wpływać na podejmowanie decyzji, ład korporacyjny i odporność
12. Partnerzy biznesowi, w tym klienci, mogą opierać się na informacjach na temat zrównoważonego rozwoju, aby zrozumieć ryzyka dla zrównoważonego rozwoju i skutki związane ze zrównoważonym rozwojem, a w razie potrzeby zgłaszać je za pośrednictwem własnych łańcuchów wartości
13. Lepsze zarządzanie firmą – dzięki konieczności pozyskiwania nowych danych i głębszego badania otoczenia oraz intensywniejszej wymiany informacji z interesariuszami, zarządzający firmami mogą uzyskać bogaty materiał do analizy, autodiagnozy i trafniejszych decyzji;
14. Doskonalenie zarządzania ryzykiem związanym z relacjami z podmiotami w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa – dzięki zwiększonym wymogom informacyjnym wobec kontrahentów, przedsiębiorstwo zyskuje lepszą kontrolę nad dostawami, jest też w stanie z wyprzedzeniem identyfikować potencjalne zagrożenia i wdrażać środki zapobiegające wystąpieniu tych zagrożeń
15. Ograniczenie nieuczciwej konkurencji – dzięki pełnej transparentności łańcucha dostaw, przedsiębiorstwom stosującym nieuczciwe praktyki trudniej będzie ukryć ten fakt i utrzymać pozycję konkurencyjną na rynkach, na których przestrzegane są zasady zrównoważonego rozwoju
16. Możliwość identyfikacji i uwypuklenia pozytywnych aspektów działalności – dzięki lepszemu zrozumieniu otoczenia i potrzeb interesariuszy, firma może lepiej odpowiadać na ich oczekiwania oraz zauważyć te dotychczasowe działania, które mają nieuświadomione wcześniej pozytywne efekty
17. Zaangażowanie w inicjatywy społeczne na rzecz lokalnych społeczności, zdając sobie sprawę, że ich rozwój powinien być zintegrowany z dobrostanem otaczających ich społeczności.

18. Firma zaangażowana w zrównoważony rozwój buduje pozytywny wizerunek, co przekłada się na większą lojalność klientów, zdolność przyciągania i utrzymania talentów oraz ogólną pozytywną percepcję marki.
 19. Działając zgodnie z zasadami ESG, nie tylko generujemy korzyści ekonomiczne, ale także przyczyniamy się do budowy bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego społeczeństwa. Ta holistyczna perspektywa uwzględniająca środowisko, społeczeństwo i skuteczne zarządzanie staje się kluczowym elementem budowania trwałej wartości nie tylko dla przedsiębiorstw, ale dla całej społeczności.
-

KONTEKST ZEWNĘTRZNY

• ZAGROŻENIA

1. Zagrożenia związane z przejściem to ryzyko dla przedsiębiorstwa wynikające z przejścia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu.
2. Zagrożenia wynikające z wymogów efektywności energetycznej, mechanizmów ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych, które powodują wzrost cen paliw kopalnych
3. Zakłócenia w dostawie energii i wzrost cen: wydatki związane z zakupem energii elektrycznej i ryzyko związane z ograniczeniami w jej dostawach są dużym zagrożeniem
4. Ryzyko prawne związane z nieograniczeniem niekorzystnego wpływu na klimat lub niedostosowania się do zmiany klimatu,
5. Ryzyko rynkowe jeśli następuje przekierowanie wyborów konsumentów i klientów biznesowych na produkty i usługi, które są mniej szkodliwe dla klimatu
6. Ryzyko utraty reputacji, np. trudność w przyciągnięciu i zatrzymaniu klientów, pracowników, partnerów biznesowych jeśli działalność przedsiębiorstwa będzie uznana za szkodliwą dla klimatu.
7. Ostre ryzyko fizyczne, wynikające z określonych zdarzeń, w szczególności związanych z pogodą, takich jak burze, powodzie, pożary lub fale upałów, które mogą zniszczyć zakład produkcji oraz zakłócić łańcuchy dostaw surowców
8. Długotrwałe ryzyko fizyczne, wynikające z długookresowych zmian klimatu, takich jak zmiany temperatury, ograniczona dostępność wody, utrata różnorodności biologicznej oraz zmiany w zakresie produktywności gruntów i gleby.
9. Nieuczciwa konkurencja ze strony firm spoza UE stosujących niższe standardy zrównoważonego rozwoju. Dla przykładu europejskie firmy, stosujące się do CSRD i innych przepisów unijnych ponoszą związane z tym wysokie koszty lub mogą rezygnować ze współpracy z podmiotem nie stosującym się do minimalnych standardów
10. Oczekiwania dużych klientów sieciowych wobec przedsiębiorstw nieustannie rosną, wymagając od nich nie tylko dostarczania wysokiej jakości produktów i usług, ale również pełnienia roli integralnej w kształtowaniu postaw zrównoważonego rozwoju.

KONTEKST WEWNĘTRZNY

• MOCNE STRONY

1. Zapewnienie bezpieczeństwa produktów o wysokiej jakości, autentycznych i zgodnych z wymaganiami prawnymi i wymaganiami klientów
2. Wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności zgodny z wymaganiami IFS FOOD -wersja 8 potwierdzony przyznanym certyfikatem IFS
3. Duża powierzchnia magazynowa surowców pozwala na zabezpieczenie procesu produkcji
4. Własna flota transportowa, dzięki której optymalizujemy procesy logistyczne i zapewniamy terminowość dostaw do klientów
5. Wysoka świadomość i kompetencje pracowników oparta na doświadczeniu i szkoleniach
6. Wieloletnia współpraca z kluczowymi klientami branży spożywczej
7. Wdrożony system zarządzania środowiskowego opartego o wymagania normy PN-EN ISO 14001:2015
8. Wdrożony system zarządzania środowiskowego opartego o wymagania normy PN-EN ISO 45001:2015
9. Przeprowadzenie zewnętrznego audytu etycznego handlu według metodyki audytu i formatu sprawozdania opartego na najlepszych praktykach w zakresie etyki w handlu, zgodnie z wymaganiami SMETA (SEDEX MEMBER'S ETHICAL TRADE AUDIT)
10. Współpraca z okolicznymi rolnikami, nowoczesne suszarnie warzyw oraz wdrożone systemy jakości do dzisiaj pozwalają nam być uznanym dostawcą dla wielu międzynarodowych koncernów spożywczych

• SŁABE STRONY

1. Częściowe wdrożenie najlepszych dostępnych technik (BAT) w odniesieniu do przemysłu spożywczego określonych w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2019/2031
2. Niekompletne wdrożenie sektorowych wskaźników efektywności środowiskowej oraz kryteriów doskonałości dla sektora produkcji żywności określonych w Decyzji Komisji (UE) 2017/1508
3. Niepełne ograniczanie do minimum stosowania chemikaliów, które są szkodliwe dla środowiska wodnego, w szczególności substancji priorytetowych uwzględnionych w dyrektywie 2000/60/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (ramowa dyrektywa wodna) oraz substancji zaklasyfikowanych jako substancje o działaniu „mutagennym”, „rakotwórczym” lub „szkodliwym na rozrodczość” zgodnie z kryteriami określonymi w sekcjach 3.5, 3.6 i 3.7 załącznika I do rozporządzenia (WE) nr 1272/2008;
4. Częściowe realizowanie celów redukcji emisji gazów cieplarnianych (np. efektywność energetyczna lub efektywne wykorzystywanie materiałów oraz zmniejszenie zużycia energii, przestawienie się na inne rodzaje paliwa, wykorzystywanie energii odnawialnej)

5. Częściowe realizowanie planu racjonalizacji zużycia energii, obejmującego definiowanie i obliczanie określonego zużycia energii w ramach procesów, ustalanie kluczowych wskaźników skuteczności działania oraz planowanie okresowych celów doskonalenia
6. Niepełne zapewnienie spójności z ogólną strategią biznesową organizacji, długoterminowych celów biznesowych organizacji, jej misji oraz wizji w kontekście obszaru ESG.

MATRYCA ISTOTNOŚCI ZAGADNIENÍ

Zgodnie z DYREKTYWĄ PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2464 (Dyrektywa CSRD) określono proces identyfikacji istotnych kwestii dla zrównoważonego rozwoju (ESG) z zastosowaniem zasady podwójnej istotności.

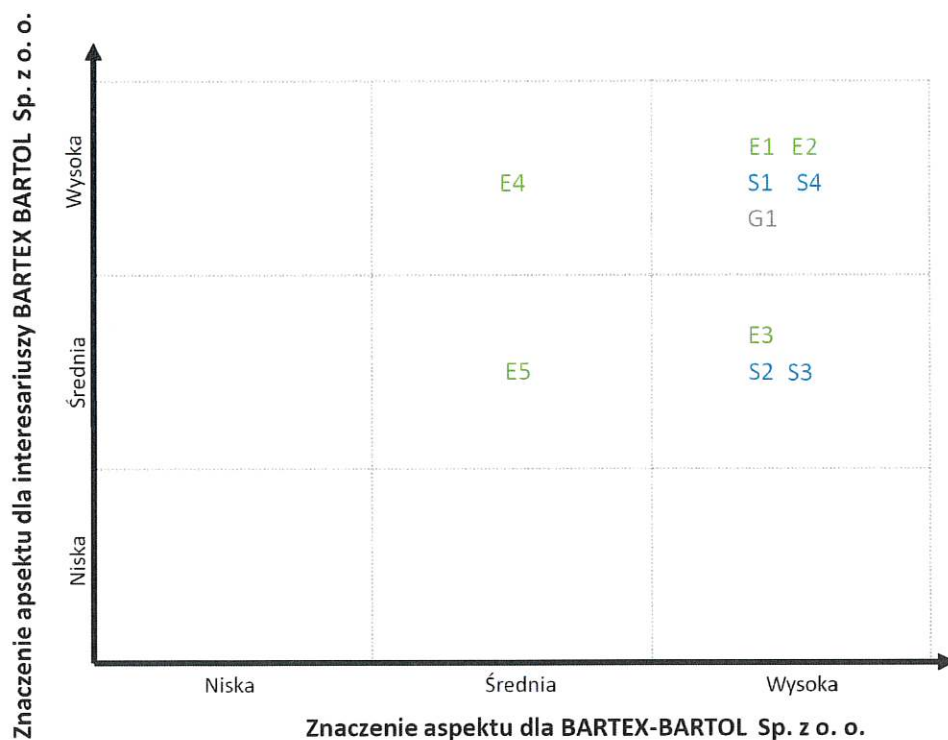
Istotność finansowa odnosi się do rzeczywistego i potencjalnego ryzyka i możliwości związanych z ESG, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową spółki i jej wyniki operacyjne. Kwestię ESG uważa się za istotną z perspektywy istotności finansowej, jeśli ma wpływ finansowy na spółkę (tj. wpływa na jej przychody, koszty, aktywa lub zobowiązania).

Istotność wpływu odnosi się do rzeczywistego i potencjalnego negatywnego wpływu działalności spółki na środowisko i społeczeństwo. Temat ESG uważa się za istotny z perspektywy istotności wpływu, jeśli firmę można powiązać z negatywnym lub pozytywnym wpływem na środowisko i społeczeństwo poprzez jej bezpośrednią działalność biznesową lub pośrednio poprzez jej łańcuch wartości.

Podwójna istotność stanowi połączenie istotności finansowej i istotności wpływu.

Wynik oceny istotności przekładają się na strategię biznesową firmy oraz są również niezbędne do określenia, które tematy ESG należy omówić w politykach dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Ocena istotności pomaga zidentyfikować i nadać priorytet kwestiom ESG, które należy uwzględnić z strategii zrównoważonego rozwoju, zgodnie z ich znaczeniem dla spółki i wpływem, jaki mogą mieć na jej zdolność do tworzenia wartości w perspektywie krótko-, średnio i długoterminowej.



E- Aspekty środowiskowe:

- E1 – Zmiana klimatu**
- E2 – Zanieczyszczenie**
- E3 – Woda i zasoby morskie**
- E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy**
- E5 – Gospodarka o obiegu zamkniętym**

S- Aspekty społeczne:

- S1 – Własne zasoby pracownicze**
- S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości**
- S3 – Dotknięte społeczności**
- S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi**

G- Aspekty ładu korporacyjnego:

- G1 – Postępowanie w biznesie**

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

I. CEL STRATEGICZNY

ZAPOBIEGANIE ZMIANOM KLIMATU I PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO

CEL JEST ZGODNY Z CELAMI AGENDY ONZ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2030:



E1 ZMIANA KLIMATU

1) Działanie:

Przystosowanie się do zmiany klimatu

Cele operacyjne:

- 1) Utrzymanie systemu zarządzania środowiskowego
 - Zaangażowanie, przywództwo i odpowiedzialność kierownictwa, w tym kadry kierowniczej wyższego szczebla, za wdrożenie skutecznego systemu zarządzania środowiskowego - wyznaczenie Pełnomocnika ds. systemu zarządzania środowiskowego
 - Prowadzenie analizy obejmującej określenie kontekstu organizacji, określenie potrzeb i oczekiwań zainteresowanych stron, określenie cech linii technologicznej, które wiążą się z możliwym ryzykiem dla środowiska lub zdrowia ludzkiego, jak również mających zastosowanie wymogów prawnych dotyczących środowiska – identyfikacja aspektów środowiskowych i wyznaczenie znaczących aspektów środowiskowych
 - Wdrożenie Polityki ochrony środowiska, która obejmuje ciągłą poprawę efektywności środowiskowej instalacji;
 - Określenie celów i wskaźników efektywności w odniesieniu do znaczących aspektów środowiskowych, w tym zagwarantowanie zgodności z mającymi zastosowanie wymogami prawnymi -wdrożenie programu środowiskowego
 - Planowanie i wdrażanie niezbędnych procedur i działań (w tym w razie potrzeby działań naprawczych i zapobiegawczych), aby osiągnąć cele środowiskowe i uniknąć ryzyka środowiskowego;

- Określenie ról i obowiązków w odniesieniu do aspektów i celów środowiskowych oraz zapewnienie niezbędnych zasobów finansowych i ludzkich;
- Zapewnienie niezbędnych kompetencji i świadomości pracowników, których praca może mieć wpływ na efektywność środowiskową poprzez szkolenia
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w zakresie aspektów i celów środowiskowych
- Wspieranie zaangażowania pracowników w dobre praktyki zarządzania środowiskowego;
- Opracowanie i stosowanie Księgi zarządzania środowiskowego oraz pisemnych procedur w celu kontroli działań o znaczącym oddziaływaniu na środowisko, jak również odpowiednich zapisów;
- Skuteczne planowanie operacyjne i kontrola procesu
- Wdrożenie odpowiednich programów konserwacji;
- Wdrożenie gotowości i reagowania na wypadek sytuacji wyjątkowej, w tym zapobieganie niekorzystnemu oddziaływaniu na środowisko sytuacji wyjątkowych lub ograniczanie ich negatywnych skutków;
- W przypadku zmian w wyposażeniu technologicznym uwzględnienie jego oddziaływania na środowisko w trakcie użytkowania, co obejmuje budowę, konserwację, eksploatację i likwidację;
- Wdrożenie programu monitorowania i pomiarów aspektów środowiskowych
- Regularne stosowanie sektorowej analizy porównawczej w zakresie zużycia energii elektrycznej i emisji pyłów
- Okresowe niezależne audyty wewnętrzne i okresowe niezależne audyty zewnętrzne w celu oceny efektywności środowiskowej i ustalenia, czy system zarządzania środowiskowego jest zgodny z zaplanowanymi rozwiązaniami i czy odpowiednio go wdrożono i utrzymywano;
- Ocena przyczyn niezgodności, wdrażanie działań naprawczych w odpowiedzi na przypadki niezgodności, przegląd skuteczności działań naprawczych oraz ustalenie, czy podobne niezgodności istnieją lub mogą potencjalnie wystąpić;
- Okresowy przegląd systemu zarządzania środowiskowego przeprowadzany przez kadrę kierowniczą wyższego szczebla pod kątem jego stałej przydatności, prawidłowości i skuteczności;
- Monitorowanie i uwzględnianie rozwoju czystszych technik.

Wskaźniki:

- *Utrzymanie systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 14001:2015 i wymaganiami BAT 1 określonymi w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2019/2031 ustanawiająca konkluzje dotyczące najlepszych dostępnych technik (BAT) w odniesieniu do przemysłu spożywczego, produkcji napojów i mleczarskiego zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/75/UE*

- *Udział procentowy (%) nakładów inwestycyjnych (CAPEX) związanych z aktywami lub procesami związanymi ze zrównoważoną środowiskowo działalnością gospodarczą: >15% rocznie*
- *Udział procentowy (%) wydatków operacyjnych (OPEX) związanych z aktywami lub procesami związanymi ze zrównoważoną środowiskowo działalnością gospodarczą: >80% rocznie*

2. Działanie

Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych

Cele operacyjne:

- 1) **Ograniczenie bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych ze źródeł, które stanowią własność przedsiębiorstwa lub są przez nie zarządzane (zakres 1)**
- 2) **Ograniczenie pośrednich emisji gazów cieplarnianych pochodzących z wytwarzania pozyskanej i zużytej energii elektrycznej (zakres 2)**
- 3) **Ograniczenie wszystkich pośrednich emisji gazów cieplarnianych nieobjętych zakresem 2, które występują w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa, w tym emisje zarówno na wcześniejszych, jak i na późniejszych etapach łańcucha (zakres 3)**

Wskaźniki:

- *Ograniczenie bezpośredniej emisji gazów cieplarnianych ze źródeł, które stanowią własność przedsiębiorstwa lub są przez nie zarządzane (zakres 1): o 20% do 2030r. w stosunku do roku bazowego 2021*
- *Ograniczenie pośrednich emisji gazów cieplarnianych pochodzących z wytwarzania pozyskanej i zużytej energii elektrycznej (zakres 2): o 25% do 2030r. w stosunku do roku bazowego 2021*
- *Ograniczenie wszystkich pośrednich emisji gazów cieplarnianych nieobjętych zakresem 2, które występują w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa, w tym emisje zarówno na wcześniejszych, jak i na późniejszych etapach łańcucha (zakres 3): o 20% do 2030r. w stosunku do roku bazowego 2021*
- *Osiągnięcie redukcji bezwzględnych wielkości emisji gazów cieplarnianych o 20% do 2030r. w stosunku do roku bazowego 2021*

3. Działanie:

Zwiększenie efektywności energetycznej

Cele operacyjne:

- 1) **Opracowanie i wdrożenie „Planu racjonalizacji zużycia energii” - Plan racjonalizacji zużycia energii, jako element systemu zarządzania środowiskowego obejmuje definiowanie i obliczanie określonego zużycia energii**

- 2) Wykorzystanie powszechnie stosowanych technik określonych w Decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2019/2031 ustanawiająca konkluzje dotyczące najlepszych dostępnych technik (BAT) w odniesieniu do przemysłu spożywczego, produkcji napojów i mleczarskiego zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/75/UE
- 3) Zwiększenie wykorzystania energii z odnawialnych źródeł

Wskaźniki:

- *Osiągnięcie wskaźnikowego poziomu efektywności środowiskowej w odniesieniu do określonego zużycia energii <0,7 MWh/t produktów (suszu)*
- *Zwiększenie udziału zielonej energii pochodzącej z OZE > 5% zapotrzebowania na energię elektryczną*
- *Osiągnięcie zużycia energii elektrycznej netto (tj. po odjęciu odnawialnej energii) na jednostkę produktu < 0,0095 MWh/t produktów (suszu)*

4. Działanie:

Zarządzanie zużyciem energii we wszystkich działaniach przedsiębiorstwa

Cele operacyjne:

- 1) wprowadzenie kompleksowego systemu zarządzania energią
- 2) zainstalowanie inteligentnych liczników na poziomie głównych procesów, zapewniających dokładne monitorowanie zużycia energii,
- 3) przeprowadzanie regularnych audytów energetycznych i monitorowanie w celu określenia głównych czynników wpływających na zużycie energii (na poziomie procesu),
- 4) wdrożenie właściwych rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej dla wszystkich procesów w instalacji, w szczególności z uwzględnieniem potencjalnych synergii w produkcji ciepła, i zapotrzebowania na parę wodną,
- 5) śledzenie i, w miarę możliwości, wykorzystywanie synergii w produkcji i wykorzystywanie energii elektrycznej, ciepła, chłodzenia i pary z sąsiednich instalacji (tj. symbioza przemysłowa).
- 6) optymalizacja systemów dystrybucji pary,
- 7) wstępne podgrzewanie wody zasilającej (w tym korzystanie z ekonomizerów),
- 8) ograniczenie wycieków sprężonego powietrza z układu,
- 9) ograniczenie utraty ciepła dzięki izolacji,
- 10) zaspokajanie zapotrzebowania na ciepło w procesach produkcyjnych po wdrożeniu środków poprawy efektywności energetycznej

Wskaźniki:

- *Osiągnięcie wskaźnikowego poziomu efektywności środowiskowej w odniesieniu do określonego zużycia energii <0,7 MWh/t produktów (suszu)*
- *Całkowite zużycie energii na jednostkę produktu: 1000szt produktów (napoje) <0,078 MWh/ 1000szt*
- *Całkowite zużycie energii na jednostkę powierzchni zakładu: < 0,038 kWh/m².*

5. Działanie

Poprawa oddziaływania na środowiska w działalności transportowej i logistycznej

Cele operacyjne:

- 1) zielone zamówienia i wymogi środowiskowe dotyczące podmiotów świadczących usługi transportowe,
- 2) monitorowanie efektywności i sprawozdawczość w zakresie wszystkich elementów działalności transportowej i logistycznej,
- 3) uwzględnianie efektywności transportu przy podejmowaniu decyzji o wyborze dostawców i projektowaniu opakowań,
- 4) optymalizacja tras (dla transportu drogowego): optymalizację sieci tras, planowania tras, wykorzystania telematyki i szkoleń kierowców,
- 5) minimalizacja wpływu pojazdów drogowych na środowisko poprzez decyzje dotyczące zakupu i dodatkowe modyfikacje (np. zakup pojazdów elektrycznych do lokalnych dostaw lub adaptacja silników umożliwiającą wykorzystywanie gazu ziemnego i biogazu w przypadku większych samochodów ciężarowych).

Wskaźniki:

- *Ekwiwalent CO₂ emitowany podczas transportu na tonę produktu <137 gCO₂/t/km*

E2 ZANIECZYSZCZENIE

7. Działanie

Ograniczenie emisji do wody i gleby

Cele operacyjne:

- 1) Rolnicze wykorzystanie ścieków
- 2) Właściwy środków chemicznych używanych do czyszczenia lub środków dezynfekujących - unikanie lub ograniczanie do minimum stosowania chemikaliów używanych do czyszczenia lub środków dezynfekujących, które są szkodliwe dla środowiska wodnego, w szczególności substancji priorytetowych uwzględnionych w dyrektywie 2000/60/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (ramowa dyrektywa wodna). Przy doborze substancji uwzględnia się wymogi w zakresie higieny i bezpieczeństwa żywności
- 3) Wyeliminowanie stosowania BPA i jego soli przez dostawców materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz niebezpiecznych bisfenoli innych niż BPA lub niebezpiecznych pochodnych bisfenoli do produkcji materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością
- 4) Stosowanie opakowań, w których suma ołowiu, kadmu, rtęci i chromu sześciowartościowego w opakowaniu nie przekraczała 100 mg/kg
- 5) Stosowanie opakowań, w których substancje per- i polifluoroalkilowe (PFAS) są ściśle kontrolowane i nadzorowane
- 6) Zmniejszanie ilości chemikaliów wykorzystywanych podczas czyszczenia:

- wdrażanie i optymalizację systemów mycia mechanicznego sterowanego automatycznie w obiegu zamkniętym poprzez optymalne przygotowanie czyszczenia
- precyzyjne projektowanie i konfigurację, pomiar i kontrolę temperatury i stężenia detergentu, z zastosowaniem odpowiednich działań mechanicznych, ponownego wykorzystywania wody z ostatniego płukania do płukania wstępnego, recyklingu detergentów oraz przez weryfikowanie procesu czyszczenia w czasie rzeczywistym,
- optymalizacja ręcznego czyszczenia przez podnoszenie świadomości, monitorowanie zużycia energii, wody i chemikaliów, czyszczenia na sucho oraz czyszczenia sprzętu jak najszybciej po zastosowaniu,
- ograniczenie do minimum lub unikanie szkodliwych chemikaliów dzięki wychwytywaniu i ponownemu wykorzystywaniu środków czyszczących i stosowanie mniej szkodliwych i biologicznych chemikaliów,
- lepsze planowanie produkcji w celu uniknięcia zmian w procesie produkcyjnym, które wymagają czyszczenia sprzętu,
- lepsza konstrukcję obiektu poprzez udoskonalenie struktury zbiorników, rurociągów itp., tak aby wyeliminować obszary, do których środki czyszczące nie mogą dotrzeć lub w których gromadzi się płyn
- optymalizacja przepływu wody - użycie urządzeń kontrolujących, np. zaworów przepływowych, zaworów termostatycznych w celu automatycznego regulowania przepływu wody
- optymalizacja dysz wodnych - stosowanie właściwej liczby i właściwego usytuowania dysz i regulacja ciśnienia wody.
- stosowanie suchego oczyszczania - usunięcie jak największej ilości materiałów odpadowych z surowców i urządzeń bez użycia wody

Wskaźniki:

- *Poziomy emisji dla ścieków:*
 - ✓ *Chemiczne zapotrzebowanie na tlen (ChZT): <5mg/l*
 - ✓ *Zawiesina ogólna: <35mg/l*
 - ✓ *Azot ogólny: <10 mg/l*
 - ✓ *Fosfor ogólny: <1 mg/l*
- *Związane z myciem i dezynfekcją zużycie wody na jednostkę produkcji: <0,0018m3/ hl produktów.*
- *Zużycie środków chemicznych używanych do czyszczenia lub środków dezynfekujących które są szkodliwe dla środowiska wodnego, w szczególności substancji priorytetowych uwzględnionych w dyrektywie 2000/60/WE <10%*
- *Poziom bisfenolu A i jego pochodnych w opakowaniach <0,005 mg/kg*
- *Suma ołowiu, kadmu, rtęci i chromu sześciowartościowego w opakowaniu <100 mg/kg*
- ✓ *Poziomy substancji per- i polifluoroalkilowych (PFAS)w opakowaniach: 25 ppb dla wszelkich PFAS mierzonych za pomocą ukierunkowanej analizy PFAS (polimerowe PFAS wyłączone z kwantyfikacji);*
- ✓ *b) 250 ppb dla sumy PFAS mierzonej jako suma ukierunkowanej analizy PFAS, w stosownych przypadkach z wcześniejszą degradacją prekursorów (polimerowe PFAS wyłączone z kwantyfikacji);*

- ✓ c) 50 ppm dla PFAS (w tym polimerowych PFAS); jeżeli całkowita zawartość fluoru przekracza 50 mg/kg

E3 WODA I ZASOBY MORSKIE

Działanie 8

Ograniczenie zużycia wody i objętości odprowadzanych ścieków

Cele operacyjne:

- 1) **Recykling lub ponowne wykorzystanie wody** - recykling lub ponowne wykorzystanie ścieków (poprzedzone lub nie przez uzdatnianie wody), np. w celu czyszczenia, mycia, chłodzenia
- 2) **Optymalizacja przepływu wody** - użycie urządzeń kontrolujących, np. zaworów przepływowych, zaworów termostatycznych, w celu automatycznego regulowania przepływu wody
- 3) **Optymalizacja dysz wodnych i węży** - stosowanie właściwej liczby i właściwego usytuowania dysz; regulacja ciśnienia wody
- 4) **Rozdzielenie strumieni wody** - strumienie wody, które nie wymagają oczyszczania (np. niezanieczyszczona woda chłodząca lub niezanieczyszczona woda odpływowa), oddzielane są od ścieków, które muszą zostać poddane oczyszczaniu, umożliwiając w ten sposób recykling niezanieczyszczonej wody.
- 5) **Suuche oczyszczanie** - usunięcie jak największej ilości materiałów odpadowych z surowców i urządzeń, zanim zostaną one oczyszczone przy pomocy cieczy, np. za pomocą sprężonego powietrza, systemów próżniowych lub oddzielnicy kropel z osłoną sitową
- 6) **Czyszczenie wysokociśnieniowe** - spryskiwanie powierzchni wodą pod ciśnieniem o wartości od 15 do 150 bar
- 7) **Optymalizacja dawkowania substancji chemicznej i wody w systemie mycia mechanicznego sterowanego automatycznie w obiegu zamkniętym (CIP)**
- 8) **Optymalizacja projektu CIP i pomiar zmętnienia, konduktywności, temperatury lub pH w celu dawkowania ciepłej wody i chemikaliów w zoptymalizowanych ilościach**
- 9) **Mycie pianowe pod niskim ciśnieniem z wykorzystaniem piany lub żelu**- wykorzystanie pianki niskociśnieniowej lub żelu do czyszczenia ścian, podłóg lub powierzchni urządzeń
- 10) **Zoptymalizowane projektowanie i konstruowanie urządzeń i stref produkcyjnych** - urządzenia i strefy produkcyjne są zaprojektowane i skonstruowane w sposób ułatwiający czyszczenie. Przy optymalizacji projektu i konstrukcji uwzględnia się wymogi w zakresie higieny.
- 11) **Jak najszybsze czyszczenie sprzętu** - czyszczenie odbywa się jak najszybciej po użyciu sprzętu w celu zapobiegnięcia stwardnieniu odpadów

Wskaźniki:

- **Zużycie wody na jednostkę produkcji: <0021m3 /hl produktu**

E4 RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA I EKOSYSTEMY

Działanie 9

Nadzorowanie wpływu na różnorodność biologiczną i ekosystemy wywieranego przez dostawców pierwotnych

Cele operacyjne:

- 1) Komunikowanie wymagań Polityki bioróżnorodności dla dostawców, tak aby dostawcy pierwotni prowadzili zrównoważone użytkowanie gruntów i gospodarowanie nimi, w tym odpowiednią ochronę bioróżnorodności gleby, neutralność degradacji gruntów, zrównoważone praktyki rolnicze, w tym praktyki, które przyczyniają się do zwiększenia bioróżnorodności lub do powstrzymania degradacji gleby na podstawie karty dostawców płodów rolnych.
- 2) Prowadzenie audytów u dostawców pierwotnych w zakresie zgodności z Polityką bioróżnorodności

Wskaźniki:

- Osiągnięcie wskaźnika odsetka dostawców objętych audytem w zakresie zgodności z Polityką bioróżnorodności na poziomie: >10 %
- Osiągnięcie wskaźnika odsetka surowca pochodzącego bezpośrednio od dostawców pierwotnych, którzy wdrożyli Politykę bioróżnorodności na poziomie: >40%

E5 GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Działanie 10

Minimalizacja wpływu opakowań (tj. opakowań podstawowych, drugorzędnych i trzeciorzędnych) na środowisko naturalne przez cały cykl życia produktu

Cele operacyjne:

- 1) zastosowanie na etapie projektowania narzędzi z zakresu ekoprojektu do symulacji efektywności środowiskowej opakowania,
- 2) ograniczenie masy opakowania, tj. stosowanie opakowań o mniejszej masie, a o tej samej skuteczności ochronnej,
- 3) hurtowe pakowanie składników dostarczanych przez dostawców,
- 4) stosowanie drugorzędnych i trzeciorzędnych opakowań zwrotnych,
- 5) stosowanie opakowań zawierających materiał pochodzący z recyklingu,
- 6) stosowanie opakowań zawierających biologiczne tworzywa sztuczne, pod warunkiem że można udowodnić, że wybór ten niesie korzyści dla środowiska

Wskaźniki:

- Powiązane z opakowaniem emisje CO₂ na jednostkę masy opakowania: <1,59 kg CO₂/t opakowania
- Masa opakowania na jednostkę masy produktu: <621 gr opakowania/l produktu
- Odsetek opakowań nadających się do recyklingu: > 89,3%
- Odsetek zawartości materiału pochodzącego z recyklingu w opakowaniu: >59 %

Działanie 11

Ograniczenie odpadów żywnościowych w obiekcie produkcyjnym oraz wspieranie konsumentów w zmniejszaniu marnotrawienia produkowanej przez nich żywności

Cele operacyjne:

- 1) określenie optymalnej wielkości pakowanych porcji w celu lepszego sprostania wymogom różnych gospodarstw domowych i uwzględnienia różnych stylów życia, aby ograniczyć powstawanie resztek,
- 2) umieszczanie na opakowaniach produktów żywnościowych zaleceń dotyczących optymalnego przechowywania, aby uniknąć zepsucia żywności.
- 3) całkowite produktywne utrzymanie ruchu maszyn: zaangażowanie pracowników na wszystkich szczeblach i wszystkich funkcjach w celu zmaksymalizowania całkowitej skuteczności urządzeń produkcyjnych,
- 4) kaizen: koncentrowanie się na ustawicznym ulepszaniu ograniczenia marnotrawienia żywności na skutek identyfikowania i wykorzystywania oszczędności, które są łatwe do osiągnięcia,
- 5) mapowanie strumienia wartości: poprawa widoczności procesów tworzących i nietworzących wartość dodaną produkcji w celu wykrycia źródeł odpadów.
- 6) kampanie podnoszące świadomość i zaangażowanie pracowników,
- 7) przegląd asortymentu produktów i w związku z tym zmniejszenie strat magazynowych

Wskaźniki:

- ilość wytworzonych odpadów żywnościowych: <1%

II. CEL STRATEGICZNY

KREOWANIE ŚRODOWISKA PRACY PRZYJAZNEGO DLA PRACOWNIKÓW

CEL JEST ZGODNY Z CELAMI AGENDY ONZ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2030



S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

1. Działanie:

Zapewnienie pracownikom przyjaznych warunków zatrudnienia

Cele operacyjne:

- 1) Wdrożenie Polityki zatrudnienia, która przedstawia budowanie kultury zatrudniania i współpracy, niezależnie od poziomu zatrudnienia i zakresu wykonywanych obowiązków i zadań z pełnym uwzględnieniem krajowych, unijnych i światowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, standardów i zasad
- 2) Wdrożenie Polityki work-life balance, która przedstawia zaangażowanie spółki w zapewnienie zatrudnienia umożliwiającego lepszą równowagę między pracą a życiem prywatnym pracowników.
- 3) Wdrożenie Polityki reintegracji, która przedstawia zaangażowanie spółki w ochronę kobiet w ciąży i w zapewnienie łatwej adaptacji pracownika wracającego do pracy po urlopie związanym z urodzeniem dziecka.
- 4) Uruchomienie dedykowanej skrzynki emaliowej dla własnych pracowników, umożliwiających im zgłaszanie swoich obaw lub potrzeb bezpośrednio zarządowi

Wskaźniki:

- Osiągnięcie wskaźnika rotacji pracowników, którzy odeszli w danym okresie sprawozdawczym (dobrowolnie lub przymusowo) w stosunku do średniej liczby wszystkich pracowników w tym okresie na poziomie: < 30%
- Osiągnięcie wskaźnika odsetka powrotu do pracy przez pracowników, którzy skorzystali z urlopu macierzyńskiego/tacierzyńskiego w stosunku do całkowitej liczby pracowników, którzy powinni wrócić do pracy po urlopie macierzyńskim/tacierzyńskim na poziomie: >75%
- Osiągnięcie wskaźnika utrzymania zatrudnienia pracowników, którzy zachowali pracę 12 miesięcy po powrocie do pracy po zakończeniu urlopu macierzyńskiego/tacierzyńskiego w stosunku do całkowitej liczby pracowników powracających z urlopu macierzyńskiego/ tacierzyńskiego w roku poprzednim na poziomie >85 %

2. Działanie:

Promowanie równości wszystkich pracowników

Cele operacyjne:

1. Wdrożenie Polityki różnorodności, która promuje się równość wszystkich pracowników oraz pracowników partnerów biznesowych, bez względu na indywidualne cechy fizyczne oraz psychiczne, wiek, rasę, narodowość, orientację seksualną, płeć, poziom wykształcenia, kwalifikacje zawodowe, stan zdrowia, jak również niepełnosprawność, pochodzenie narodowe bądź etniczne, kolor skóry, wyznawane poglądy polityczne bądź społeczne, wyznawaną wiarę bądź bezwyznaniowość, miejsce zamieszkania, status rodzinny, majątkowy bądź społeczny, staż pracy, stanowisko pracy, przynależność do związków zawodowych, podstawę i zakres zatrudnienia
2. Wdrożenie Polityki zgłaszania naruszeń w zakresie dyskryminacji i mobingu, która pozwala zgłaszać potencjalne lub rzeczywiste przypadki naruszeń, nieetycznych zachowań lub łamania prawa.
3. Wdrożenie Polityki praw człowieka, która określa stanowisko firmy w kwestii poszanowania praw człowieka, w której spółka zobowiązuje się przestrzegać postanowień Powszechnej deklaracji praw człowieka ONZ i Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczących podstawowych zasad i praw w miejscu pracy.

Wskaźniki:

- *Luka płacową między kobietami a mężczyznami, zdefiniowaną jako różnica średniego poziomu wynagrodzenia między pracownikami płci żeńskiej i męskiej, wyrażoną jako odsetek średniego poziomu wynagrodzenia pracowników płci męskiej: <20 %*
- *Osiągnięcie wskaźnika skuteczności podjętych działań naprawczych w stosunku niezgodności dotyczących dyskryminacji i mobingu obejmującego odsetek działań zrealizowanych do działań zaplanowanych na poziomie: 100%.*

3. Działanie:

Ochrona pracowników i zapobieganie wypadkom oraz urazom w miejscu pracy.

Cele operacyjne:

- 1) Wdrożenie Polityki bezpieczeństwa i higieny pracy, której celem jest dążenie do dostarczania klientom produktów wytwarzanych w warunkach bezpiecznych i higienicznych warunków pracy w zakresie zapobiegania związanym z pracą urazom i dolegliwościom zdrowotnym, spełniania wymagań prawnych i innych wymagań, eliminowania zagrożeń i ograniczania ryzyk dotyczących BHP i ciągłego doskonalenia systemu zarządzania BHP
- 2) Prowadzenie i okresowe aktualizowanie oceny ryzyka zawodowego, zgodnie z wymaganiami prawnymi
- 3) Prowadzenie pomiarów czynników szkodliwych w środowisku pracy na podstawie oceny ryzyka zawodowego, zgodnie z wymaganiami prawnymi
- 4) Prowadzenie szkoleń pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

5) Utrzymanie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 45001

Wskaźniki:

- *Osiągnięcie wskaźnika częstości wypadków wyliczonego wg wzoru: liczba wypadków w stosunku do liczby pracowników x1000 na poziomie: <15*
- *Osiągnięcie wskaźnika ciężkości wypadków wyliczonego wg wzoru: liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami przy pracy w stosunku do liczba wypadków przy pracy x1000 na poziomie: <100*
- *Osiągnięcie wskaźnika realizacji szkoleń pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy obejmującego odsetek szkoleń zrealizowanych do szkoleń zaplanowanych w danym roku na poziomie: 100%*
- *utrzymanie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 45001*

S2 PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

4. Działanie: Zapewnienie pracownikom w łańcuchu wartości przyjaznych warunków zatrudnienia

Cele operacyjne:

- 1) **Opracowanie polityki w zakresie praw człowieka, które są istotne dla osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości, uwzględniając procesy i mechanizmy kontroli służące nadzorowaniu przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych oraz komunikowanie jej dostawcom**
- 2) **Uwzględnienie przy wyborze dostawców wyników zewnętrznego audytu etycznego handlu według metodyki audytu i formatu sprawozdania opartego na najlepszych praktykach w zakresie etyki w handlu zgodnie z wymaganiami SMETA (SEDEX MEMBER'S ETHICAL TRADE AUDIT) -wersja 7,0**

Wskaźniki:

- *odsetek dostawców, którym zakomunikowano wymagania polityki w zakresie praw człowieka, które są istotne dla osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości: >90%*

S3 DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI

5. Działanie:

Wywieranie pozytywnego wpływu organizacji na społeczność lokalną

Cele operacyjne:

- 1) Komunikowanie planów organizacji w zakresie łagodzenia zmiany klimatu, w tym inwestowania w projekty w dziedzinie energii odnawialnej, które mogą wpływać społeczność lokalną
- 2) Komunikowanie rocznego raportu ESG w celu informowania o skali oddziaływania na dotkniętą społeczność lokalną
- 3) Zaangażowanie się w projekty ukierunkowane na wspieranie społeczności lokalnej poprzez sponsorowanie imprez lokalnych

Wskaźniki:

- *Minimalizacja skarg społeczności lokalnej na działalność organizacji: 0 skarg*
- *Odsetek przychodu firmy przeznaczony na wspieranie społeczności lokalnej poprzez sponsorowanie imprez lokalnych: >0,03%*

S4 KONSUMENTY I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

6. Działanie

Dostarczanie bezpiecznej i zdrowej żywności

Cele operacyjne:

- 1) Utrzymywanie i doskonalenie systemu HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- 2) Kontrola produkowanych wyrobów w zakresie zagrożeń bezpieczeństwa żywności: metali szkodliwych dla zdrowia, pozostałości pestycydów, mykotoksyny
- 3) Utrzymywanie certyfikowanego systemu zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności zgodny z wymaganiami IFS FOOD - wersja 8 i potwierdzony przyznanym certyfikatem IFS
- 4) Podniesienie zdrowotnych walorów produktów:
 - zmniejszenie ilości stosowanych konserwantów

Wskaźniki:

- *Osiągnięcie wskaźnika bezpieczeństwa produktu gotowego – brak przypadków wprowadzenia do obrotu produktów o niewłaściwej jakości zdrowotnej: 0 % produktów wycofanych z rynku*
- *Osiągnięcie wskaźnika reklamacji produktu gotowego obejmującego odsetek ilości produktów reklamowych do ilości produktów sprzedanych w danym roku na poziomie: 0,5 %*
- *Utrzymanie certyfikatu systemu zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności zgodnego z wymaganiami IFS FOOD - wersja 8 potwierdzony przyznanym certyfikatem IFS na poziomie wyższym*
- *Zmniejszenie ilości substancji konserwującej od normy (max 200 mg/l) zgodnie z Rozporządzeniem 1333/2008 do poziomu 60% w asortymencie win*
- *Zwiększenie stosowania aromatów naturalnych w stosunku do wszystkich stosowanych aromatów na poziomie >25 %*

III. CEL STRATEGICZNY

UKIERUNKOWANIE ZARZĄDZANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CEL JEST ZGODNY Z CELAMI AGENDY ONZ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2030:



G1 PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

1. Działanie:

Promowanie zasad etyki biznesu

Cel operacyjny:

- 1) Wdrożenie Kodeksu etycznego określającego standardy etyczne i normy postępowania, których firma zobowiązuje się przestrzegać. Definiuje on wartości spółki i jej zasady oraz zawiera zbiór wytycznych dla pracowników, partnerów biznesowych dotyczące postępowania w sytuacjach, które mogą rodzić wątpliwości etyczne.
- 2) Wdrożenie Polityki antykorupcyjnej określającej stanowisko firmy w kwestii korupcji i łapownictwa, konfliktów interesów oraz gratyfikacji i płatności mających na celu „przyspieszenie biegu spraw” (ang. facilitation payments),
- 3) Komunikowanie Polityki antykorupcyjnej wewnątrz spółki jak również do wszelkich interesariuszy: klientów, dostawców, podwykonawców oraz wszelkich partnerów biznesowych, wyznaczając standardy postępowania w relacjach biznesowych z interesariuszami.
- 4) opracowanie procedury szybkiego, niezależnego i obiektywnego badania incydentów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym incydentów związanych z korupcją i przekupstwem
- 5) opracowanie polityki w zakresie praktyk płatniczych, zwłaszcza w odniesieniu do opóźnień w płatnościach na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Wskaźniki:

- *Brak spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa wniesionych przeciwko spółce i jej pracownikom*
- *Brak potwierdzonych incydentów, kiedy zwolniono lub ukarano pracowników spółki w związku z korupcją lub incydentami związanymi z przekupstwem*
- *Brak potwierdzonych incydentów dotyczących umów z partnerami biznesowymi, które rozwiązano lub których nie przedłużono z powodu naruszeń związanych z korupcją lub przekupstwem*

2. Działanie:

Sprawnie działający mechanizm zgłaszania naruszeń

Cele operacyjne:

- 1) Wdrożenie Polityki zgłaszania naruszeń prawa i ochrony sygnalistów, który pozwala zgłaszać potencjalne lub rzeczywiste przypadki naruszeń, nieetycznych zachowań lub łamania prawa.
- 2) Prowadzenie szkoleń pracowników w celu podnoszenia ich świadomości w zakresie możliwości reagowania na zachowania niepożądane, zaangażowania w przeciwdziałanie i eliminowanie wszelkich nieprawidłowości.
- 3) Podejmowanie skutecznych działań w celu oceny prawdziwości zarzutów zawartych w zgłoszeniu oraz w stosownych przypadkach, w celu zaradzenia lub przeciwdziałania naruszeniu prawa będącemu przedmiotem zgłoszenia, w tym przez dochodzenie wewnętrzne, postępowanie wyjaśniające, wniesienie oskarżenia lub zamknięcie procedury przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń.

Wskaźniki:

- *Osiągnięcie wskaźnika realizacji szkoleń pracowników w zakresie zgłaszania naruszeń prawa i ochrony sygnalistów obejmującego odsetek szkoleń zrealizowanych do szkoleń zaplanowanych w danym roku na poziomie: 100 %*
- *Osiągnięcie wskaźnika skuteczności podjętych działań naprawczych w stosunku niezgodności dotyczących naruszeń, nieetycznych zachowań lub łamania prawa obejmującego odsetek działań zrealizowanych do działań zaplanowanych na poziomie: 100 %*

3. Działanie:

Zapewnienie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych

Cele operacyjne:

- 1) Wdrożenie Polityki bezpieczeństwa informacji, która jest dokumentem opisującym zasady ochrony danych elektronicznych w celu spełnienia zapewnienia cyberbezpieczeństwa i wymagań prawnych dotyczących bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych
- 2) Wdrożenie Polityki ochrony danych osobowych dotyczącej realizacji wymagań zawartych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich przepływem.

- 3) Prowadzenie szkoleń pracowników w celu podnoszenia ich świadomości w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych
- 4) Prowadzenie testów ciągłości działania w przypadku w celu testowania odporności systemów informatycznych na atak cyberprzestępców
- 5) Rejestrowanie incydentów i naruszeń w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych oraz podejmowanie skutecznych działań naprawczych

Wskaźniki:

- *Osiągnięcie wskaźnika realizacji szkoleń pracowników w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych obejmującego odsetek szkoleń zrealizowanych do szkoleń zaplanowanych w danym roku na poziomie: 100%*
- *Osiągnięcie wskaźnika skuteczności podjętych działań naprawczych w stosunku niezgodności dotyczących incydentów w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych obejmującego odsetek działań zrealizowanych do działań zaplanowanych na poziomie: 100%*
- *Brak naruszeń dotyczących ochrony danych osobowych wymagających zgłoszenia do Urzędu Ochrony Danych Osobowych*

KOMUNIKOWANIE STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Strategia zrównoważonego rozwoju podlega komunikacji wewnętrznej na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej i do wszystkich komórek organizacyjnych spółki.

Najwyższe kierownictwo zapewnia, że pracownicy są świadomi swoich obowiązków dotyczących zagadnień w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz że istnieją mechanizmy monitorujące skuteczność ich działań. Przedsiębiorstwo regularnie przegląda kompetencje swoich pracowników.

W razie potrzeby są prowadzone odpowiednie szkolenia w zakresie zrównoważonego rozwoju. Mogą one mieć formę szkolenia doksztalającego, coaching'u, mentoring'u. Udokumentowane programy szkoleniowe i/lub instruktażowe są wdrażane w odniesieniu do wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju na podstawie potrzeb szkoleniowych pracowników.

Strategia zrównoważonego rozwoju podlega komunikacji zewnętrznej dla wszystkich interesariuszy:

- Udziałowców
- Dostawców
- Klientów
- Społeczeństwa
- Partnerów biznesowych
- Urzędowych organów regulacyjnych

MONITOROWANIE WDROŻENIA I PRZEGLĄD STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Spółka przeprowadza okresowe oceny własnej działalności i środków oraz działań związanych z łańcuchami wartości przedsiębiorstwa – działalności i środków w ramach stałych relacji biznesowych, celem monitorowania skuteczności wdrożenia Strategii zrównoważonego rozwoju w celu identyfikowania, łagodzenia, minimalizowania i powstrzymania niekorzystnych skutków dla praw człowieka i dla środowiska oraz zapobiegania takim skutkom.

Spółka na bieżąco monitoruje wymagania prawne oraz wymagania interesariuszy dotyczące zrównoważonego rozwoju oraz w ramach audytów wewnętrznych dokonuje oceny zgodności realizacji celów wynikających ze przyjętej Strategii zrównoważonego rozwoju.

Takie oceny opierają się, w stosownych przypadkach, na wskaźnikach jakościowych i ilościowych oraz są przeprowadzane, co najmniej, co 12 miesięcy i zawsze, gdy istnieją uzasadnione podstawy, by sądzić, że mogło pojawić się znaczące nowe ryzyko wystąpienia niekorzystnych skutków. Zgodnie z wynikami takich ocen aktualizuje się i doskonali Strategię zrównoważonego rozwoju.

BARTEX Bartol sp. z o.o.
v-ce prezes zarządu

Grzegorz Bartol
