

REGULAMIN KONKURSU CYDR SADOWSKI

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Jaka piosenka smakuje jak nasz cydr i dlaczego?” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem Nagród jest Fanpage Cydr Sadowski, znajdujący się pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/cydrsadowski> należący do Bartex Bartol spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Paproci (64-300),. Paproć 111, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem o kapitale zakładowym 10 000 000 zł KRS: 0000450852, NIP: 7881787511, REGON: 639684009 (zwany dalej „Organizatorem” „Fundatorem”).
4. Na potrzeby organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia konkursu, powołano trzyosobową Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
5. Konkurs jest organizowany przez Organizatora od momentu opublikowania posta do dnia 22.09.2025r. do godz. 23.59 na Fanpage Cydr Sadowski na portalu Facebook.com.
6. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.

§2 Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Fanpage Cydr Sadowski na portalu Facebook.com. pod adresem <https://www.facebook.com/cydrsadowski>, i będzie się składać z Zadania Konkursowego określonego w pkt. 3. niniejszego paragrafu.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające obywatelstwo Polskie oraz w momencie przesłania Zgłoszenia przebywające na terenie Polski, z wyłączeniem:
 - a. pracowników Organizatora,
 - b. pracowników Fundatora,
 - c. innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - d. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a., b. i c.powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie Zadania Konkursowego:

„Jaka piosenka smakuje jak nasz cydr i dlaczego?” Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

 - a. wykonać Zadanie Konkursowe przedstawione w poście konkursowym. Opis należy umieścić w komentarzu do postu zawierającego Zadanie Konkursowe.
 - b. zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu.
4. Spełnienie przesłanek opisanych w pkt. 4 niniejszego paragrafu oznacza przystąpienie do Konkursu oraz akceptację jego warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik zwalnia portal Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności dotyczącej wzięcia udziału w Konkursie oraz za działania lub zaniechania związane z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Edycja komentarzy nie jest dopuszczalna. Komentarze, które zostały poddane edycji nie będą brane pod uwagę w konkursie, bez względu na powód dokonanej edycji przez uczestnika.
7. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe. Każda kolejna wiadomość nie będzie rozpatrywana przez Organizatorów.
8. Uczestnik w zakresie udzielonej Odpowiedzi oświadcza, że:
 - a) jest autorem Zgłoszenia Konkursowego oraz posiada do niej pełnię majątkowych praw

autorskich oraz może nimi swobodnie rozporządzać

b) żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w związku z publikacją odpowiedzi na fanpage, jak i na innych stronach internetowych Organizatora

c) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie techniką cyfrową, wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, tak aby każdy miał do nich dostęp, w tym poprzez wprowadzenie do pamięci komputera

d) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Zgłoszenia Konkursowego do czynności związanych z Konkursem i jego promocją oraz do celów marketingowych i promocyjnych firmy Bartex Bartol.

§3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), która wyłoni Zwycięzców Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wejdą: 3 osoby reprezentujące Organizatora Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie:

a) ocena poprawności, pomysłowości, humoru i kreatywności Zgłoszeń Konkursowych Uczestników

b) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu

c) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym związane z interpretacją niniejszego Regulaminu.

3. Zgłoszenia Konkursowe ocenione zostaną pod kątem: zgodności z niniejszym Regulaminem, kreatywności, humoru, poprawności językowej i jakości wykonania. Kreatywność, humor i jakość wykonania ocenione zostaną wedle uznania Komisji Konkursowej.

4. Komisja Konkursowa wyłoni 10 Zwycięzców Konkursu.

5. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, osoba taka traci prawo do nagrody.

§4 Nagrody

Nagrodami przeznaczonymi dla zwycięzców jest:

8 zestawów win gronowych składających się z:

Cydr Sadowski Jabłko 0,75l półwytrawny, Cydr Sadowski Truskawka 0,75l, Cydr Sadowski Mango Brzoskwinia 0,75l

§5 Odbiór nagród

1. O przyznaniu Nagród Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani na Fanpage'u Cydr Sadowski na portalu Facebook pod <https://www.facebook.com/cydrsadowski>

2. O wygranej Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej od Cydr Sadowski na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/cydrsadowski>, nie wcześniej niż 7 dni po zakończeniu konkursu.

3. W terminie 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i wygranej Uczestnika jako Laureata lub Zwycięzcy Konkursu, Uczestnik wskaże Organizatorowi, w wiadomości e-mail przesłanej na adres email: p.ivanovic@bartex.com.pl, swoje aktualne dane adresowe, w szczególności: swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania.

Nagroda zostanie nadana Uczestnikowi przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych Uczestnika. Wysyłka nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku osób, które wygrały napoje marki „Cydr Sadowski”, kurier sprawdzi ich dowód osobisty w celu weryfikacji pełnoletności Uczestnika.

5. Podczas odbioru Nagrody, Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przedstawić ważny dokument ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość i podpisać protokół odbioru nagrody.

6. Jeżeli Uczestnik nie prześle do Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. wyżej, lub nagroda nie zostanie odebrana w terminie z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, prawo Uczestnika do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

7. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. Organizator w przypadku gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. nr 14poz. 176 z 2000 r.), przed wydaniem Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

8. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.

2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Bartex – Bartol sp. z o.o Murawa 36 61-664 Poznań Z dopiskiem "Konkurs – Facebook" najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.

3. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia pisma Organizatorowi.

5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, nie będą rozpatrywane.

6. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
- b. nieterminowe odebranie nagrody przez laureata,
- c. świadczone przez firmy kurierskie usługi pocztowe.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawcy usług internetowych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.

3. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.

4. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także listownie, po przesłaniu przez uczestnika zaadresowanej zwrotnie koperty wraz z uiszczoną opłatą pocztową.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu portalu Facebook oraz Fanpage'u Cydr Sadowski
9. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, administrowany przez portal Facebook ani współprowadzony z portalem Facebook
11. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
12. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, albo będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej jako: „RODO”] jest Bartex Bartol spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Paproci (64-300), miejsc. Paproć 111, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem o kapitale zakładowym 10 000 000 zł KRS: 0000450852, NIP: 7881787511, REGON: 639684009, dalej jako: „Administrator”].
2. Z Administratorem danych można się skontaktować za pomocą poczty elektronicznej na adres email: p.ivanovic@bartex.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: p.ivanovic@bartex.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, nazwa użytkownika; b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania; c. dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. obsługi reklamacji związanej z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji Uczestników Konkursu w celu zapewnienia przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującym Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); 9
 - e. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
2. Podane dane osobowe mogą być przekazywane ponadto innym podmiotom współpracującym z Administratorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygania reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „EOG”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Administratora albo utrzymywania narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych we współpracy z Administratorem. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską

za właściwy, Administrator zapewni odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.

5. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
6. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę przetwarzanie swoich danych osobowych imię i nazwisko, nazwa użytkownika; b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania; c. dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail. w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie na fanpage Cydr Sadowski na portalu Facebook.